

質問書添付書類

【11/24(日)サポーター集会とメールでの運営に関する意見】

(クラブ運営についてのみを原文から抜粋・項目ごとにまとめ)

【1】 サポーターとのコミュニケーションについて

- ・ 昨年もこのような話をしていた。HPの不備も指摘したが改善されていない。そのほか昨年指摘したところが改善されていないことがたくさんある。1万人集めるということも実現できていない。改善されていない、出来ていないということも指摘したほうが良いと思う。

そうでなければ、来年も同じことが繰り返されてしまう。

- ・ ライセンスについて

J2ライセンスを失効したということは具体的にどのようなことなのか？

→ トップチーム、下部組織両方にどのような影響があったのか？

再昇格に当たって必要なことは何なのか？

- ・ 今年の財務状況は？

【2】 来年度の集客について

- ・ 今年は観客数が落ち込み気味。まだ平均3千人に達していない(第33節まで)。町田は大企業も無く、行政からの十分な支援体制を得られるわけではない。

平均3千人の観客数でJ2に定着できるはずがない。この観客数ではJ3がちょうどよいくらいだろうと思う。観客数を4千人にしないとJ2に昇格することは無理ではないかと思う。

そのためにも観客を増やすことにクラブは力を注いでほしい。われわれサポーターもそこは頑張らないといけないが、クラブも観客を増やすアイデアを考えてほしい。

- ・ 集客に関して、今年は集客数が落ち込んでいる。町田市は5千人集めてほしいと言っているのに対しクラブはどう考えているのか。

(昨年の)カンファレンスでクラブは1万人集まる日が3回あるとはっきりと言った。

しかし今年1万人集まった試合は一度もない。一番集まったのは8千人の開幕戦。残り2回の企画では3千人の観客数であった。来年は集客について真剣に考えてほしい。

- ・ 動員

シーズン当初に10000人計画を3回していたようだが、1回も達成されていない。

理由の精査と対策は考えてあるのか？

- ・野津田満員計画

前回のサボカンにてお答えいただいた項目にて「10000人集める試合を年5試合実施したい」と言っていたのにもかかわらず、実際には10000人を達成した試合が1試合もなかった。

満員計画を実施できなかったのか、実施したが失敗したものなのか経緯を教えて欲しい。

また今シーズンの動員計画の反省を踏まえてJ3初年度に向けた改善、施策などがあれば教えてほしい。

- ・野津田10000人動員計画のアクション見直しを。直近で子供夢チケットの配布見直しが必須。子供は覚えてない、親御さんは存在を知らないケースが多くて愕然。教師が機械的に配布するだけでは、子供にとってスーパーのチラシと大差ないのだと思う。学校の朝礼で選手が説明するとか、無理であればビデオレターを流すとか、クラブから子供へのメッセージに工夫を。

- ・チケット復活祭や、うちの分の夢チケットで娘の友人を誘うとみんな来てくれた。中には来シーズンジュニアゼルビー会員に入りたいという子も。やはり、ふれあいサッカーはキラーコンテンツ。野津田に連れてこれれば、引き付ける魅力はあるのです。

- ・「なぜスタジアムに来ないのか」の分析はできているか。対策は進んでいるか。

地域の方と話をしたときに成績の状況、昇降格の可能性については良くご存知の方が多くいらっしゃる。その方たちを取り込みたい。

- ・ライト層へのアンケート実施（招待券使用者などに希望/感想を聞き、今後にかかす）

- ・小/中/高あたりの観客が少ないのでは。（他チームの年齢層は？）

- ・誰が来ているのかアンケートの実施

クラブは試合を観に来ていた年代、出身地、居住地、子どもの有無などを把握出来ているので しょうか。Jリーグにいた時はJがアンケートをとっていました。町田生まれ町田育ちが何パーセント来ているのか、親は町田出身ではないけれど、子どもが町田生まれ町田育ちだから試合に来ている人は何パーセントなのか、それを年代別に見たらどんな分布になるのかなどの分析をして欲しいです。もしデータがあるのなら何らかの形で公表を願いたい。チラシ配りなどの時にも有効かと思います。

- ・『地元に戻ろう』企画（案）

他から移り住んで来た方が多い町田市。逆に町田から出て行った人も多い町田。ということで元町田市民に帰ってきてもらおう企画を提案します。招待、割引という形で元町田市民に来てもらおうという企画はいかがでしょうか。

- ・集客で他チームとの連携はできないのか（異種スポーツとかも）

（個人的にはフロンターレとやってほしいが、奈良クラブがやってしまったし）

【3】 町田市立陸上競技場アクセスについて

- ・シャトルバスに関してもまだ不満があると思うのでクラブに挙げた方がいいと思う。
駐車場に関しても使用の可否がはっきりしない。それも含めてもう一度クラブに話を挙げた方がよいと思う。
- ・台数限定の抽選でもいいので駐車場を使えるようにしては（当然有料で。年初のサポカンでも出ていましたが再考を）
- ・駐車場問題
やはり全くないというのは動員に影響するとまでは言わないものの心理的に良くない。
前売りチケット制とかにしてなんとか何台分かを確保できないか。
- ・駐車場の件、野津田公園の駐車場（西駐車場）が他と共同利用ながらも（約300台）絶対ではないが先着順で使用できるのでその旨を謳ったうえで告知したらどうかと思います。初めて来場しようとしている人たちが早めに来れば利用できることを知らないと思うので。「クラブが用意した駐車場はないが公園の駐車場が利用できる可能性があるとの表現に」実際にサッカー開催日の一般利用者は限られていて開始1時間前でも停められました。早く来ればゼルビーランドなどで楽しめ、観戦とアフターの確認機会にもなるのでわ。
- ・野津田直行バス
今シーズンから鶴川駅から野津田公園を結ぶ直行路線バスの運行が始まったが、開門前に待機列に並びたい、ゼルビーランド開店直後に利用ができないなど大変不便である。移動時間を考慮しても開門1時間前からの運行はできないか？
- ・本年の直通バスは残念ながら大きな集客効果はなかった。黙っててもスタジアムに来る人しか乗ってなかった。それぞれの団地でのチラシ活動も必要ではないかと考えます。
- ・町田駅、鶴川駅においてアウェイサポーターへの「おもてなし」ができないか。「ようこそ！〇〇サポの皆さん」の横断幕、バス発着場への案内の立て看板等の設置。
直通バスも便利だが、「噂の登山」を体験してみたいという方もたまにいらっしゃる。55系統への案内の看板も欲しい。
- ・野津田現地でのアウェイ案内表示が不親切

【4】 地域活動について

- ・ひろめ隊の活動は尊敬に値します。ただし、選手の活動が少ない。街のイベントに参加するよりも、幼稚園/小学校への活動に選手が参加してもらいたい。やはり、子供たちは現役選手に憧れるからこそ、選手を応援しに野津田に

足を運んでくれるのだと思います。

- ・サポーターと選手のふれあいについて

今年はファン感謝祭、全選手がチラシ配り活動など、昨年以前よりサポーターとふれあう機会が増えたと思います。とても良いと感じましたので今後も継続してほしい・さらなるふれあい機会を増やしてほしいです。

- ・ホームタウンのイベントについて

試合に出てない選手が多く参加している感じがします。

出ている選手にも参加して頂きたいと思います。

試合前日なら仕方ない部分もありますが、試合がないときなら少し余裕があるのでは...と感じました。

- ・チームへの要望です。

選手にもっと子供たちと触れ合って欲しい。町田のサッカー少年に憧れてもらわなくてどうするんだ。そして、その場を利用して保護者にもゼルビアを知って欲しい。ということです。

- ・例えば、夏は盆踊りにゼルビーと星さんが参加しているが、そこにサポーターも参加して一緒に楽しむのがいいのではないか。

- ・初めてゼルビアを観にくる人は楽しそうだというイメージをもって、リピーターに繋がってくると思う。初めて試合を観に来た人がサポーターのやんややんやしているのを見たら、また次に来るかと言ったら正直来ないと思う。負けちゃったけど楽しかったよとニコニコ笑って楽しい雰囲気を作ることが一番いいことだと思う。

何年か前の〇〇？町田でのチラシ配りでは、サポーターもニコニコしながらチラシを配りたくさんの人が受け取ってくれた。励ましの声ももらった。

そういったことから、盆踊りのようなイベントでは予めサポーターやボランティアの人を募集して一緒に参加するのがいいのではないかと思った。

- ・S.C.相模原との試合に関しては、S.C.相模原の運営と調整してダービー名を統一して発信してほしいです。例。「境川ダービー」、「武相決戦」、その他

そして協力して動員を増やそうとするような関係になることを望みます。

- ・S.C.相模原との対戦を、両行政・両サッカー協会・両スポンサーも巻き込んで盛り上げてもらいたい。

- ・若い女性を呼び込む方策を →若い女性に受ければ観客が増えるだろう（安易？）

サイン会や握手会、など

- ・試合写真展の実施

今多くのサポーターが試合の写真を撮っています。ゼルビアを知ってもらうためにブログなどを通じてその写真を発信していますが、もっと多くの人に写真を見て欲しいと思っております。そこでサポーターの撮った写真展を実施することは可能でしょうか。肖像権、個人情報などの問題があるかもしれませんが、ご検討をよろしくお願ひい

たします。

【5】 告知・PR・情報発信について

- ・ゼルビスタの人に定期広報誌が届かないと言う声を何人か聞きました。また、後援会に入って入金しているのに氏名が掲載されていない例も聞きましたのでファンを逃さないためにも今一度精査をお願いしてください。さらにホームページの誤植も多いので社内でもう少し関心を持ってパトロールを頻繁に行い早めの訂正をお願いします。
- ・ホームページのこと。
ゼルビアのホームページは誤植が多かったり、機能していなかったりする。クラブが運営しているというよりは委託先に丸投げしているようだが、しっかりしてもらいたい。
メールや Twitter で注意をよびかけているが、そのへんの強化をしっかりしてもらいたい。
- ・HP 更新が遅いことがある
- ・HP 掲載内容のチェックをしっかりと（誤字など無いように）
- ・HP 掲載と twitter アナウンス連携をしっかりと
- ・ゼルビーの twitter でのキャラ設定で個性が足りない。（面白くない）
- ・zelvia mobile のページおよびサーバが重い（モバイルに凝ったページ不要）
- ・選手インタビュー／メッセージをもっとたくさん（有料モバイルサイトでも可）
- ・選手の怪我情報を出してほしい（なぜ出さないのか）
- ・怪我の程度によるかと思いますが、故障者リストの発信をお願いしたいです。練習など見に行けず、訳もわからない状態で試合から遠ざかる選手がいては、憶測だけで監督批判など出てしまい、チームとしてデメリットになってしまうのではないかと思います。
- ・告知・PR について
今年は選手が多く一人一人の個性を把握できないままシーズンが終了してしまった感じがしました。もっと選手の個性を発信するようなコンテンツがあると良いかと思っています。
例．選手同士のフリートーク動画を発信
- ・選手の声について
今試合後の選手コメントはモバイルサイトのみでの発信になっています。サポーターとしては負けてしまった時に選手はどんな気持ちなのか、サポーターに対してどのように思っているのか、チームに対してどのように感じているのかなどを知りたいと思います。選手とサポーターの思いが一致して初めて一体感が生まれると思っています。特に町田出身ではない選手がどれだけ町田に愛着をもってプレーしているのかということが個人的には気になることです。ということで監督だけでなく、選手の声をどんどん発信して欲しいと思います。
- ・がんゼルの更新を隔週に（時間は 15 分でもいい。1 か月同じ内容はちょっと）

- ・ゼルビアを広めるために、がんゼルの旧版を youtube に up してほしい（JCOM 放映期間後）
- ・さて、クラブに対しての意見募集ということで一言クラブにお願いしたいことがあります。ぜひクラブに対して意見として届けてください。
ゼルビーが 2 カットだけしか無いのはさびしいです。絵師が替わってもかまいませんので、ぜひカット数を増やしていろいろな告知活動に活用したり、グッズを増やして収益に結びつけるなどしてほしいです。
費用が発生することなので難しいのは承知の上ですが、もっと愛される町田ゼルビアにするためにご検討いただきますようお願いいたします。
- ・試合前に鶴川駅前でチラシ配布をしているが負けこんでいたり、またここ 2,3 試合はチラシを受け取ってくれる人が少なくなっている。
素通りされることが多くなっているのをそれを何とかしたいと思っている。
- ・最近行っているチラシ配りについて
練習で疲れているとは思いますが、もっと早い時期、それこそシーズン開幕前などから、選手の皆さんにも参加してほしいです。
- ・今年度の野津田での観客動員は例年より少ないものでした。
原因としては「アクセスが悪い」、「チームの成績がよくない」ということは当然あげられます。
もちろんこれらの解消に向けてこれからも改善を続けることは大事だと思いますが、正直これらの問題はすぐに改善することは難しいです。
そのため、今すぐのできる「地域活動」や「ビラ配り」をより強化して野津田の観客動員を増やすことが大事だと思います。
強化のためには監督、コーチ、選手もこれらの活動に積極的に参加してもらうことが大事だと思います。
もちろん選手たちの一番の仕事は「勝つこと」であり、それが一番のファンサービスであることは重々承知しており、これらの活動も体力的・精神的な負担になることは承知しております。
しかし、ゼルビアのことを野球やJ1のように大手メディアが取り上げることは皆無であり、自分たちから強く発信していかないと、観客増員につながらず、いつか忘れ去られてしまいます。
特にボランティアの方々がやっているビラ配りに、できればゼルビーだけでなく毎回一部の選手も参加することはできないでしょうか。私自身、ビラ配りの経験もないので偉そうなことは一切言えませんが、選手自らが配ることにより、チームへの親しみ等も持てるのではないのでしょうか。
- ・チラシ配りの際の意見として2つ、選手、コーチ陣の参加は来シーズンは当然としてお考えいただきたい。
 - ・選手のチラシ配布活動を今後も、そして参加回数を多くしてほしい
- ・チラシを持ってきた人に特典を（割引とか）
- ・鶴川チラシ活動で南口の実施も（朝がいいかも、←細かすぎですか）
- ・小田急駅掲示板は試合毎に(負けても)結果掲示を（チームからのメッセージを）
- ・小田急以外の町田市内の鉄道駅にも掲示板を

- ・小田急中吊りを配布できませんか（欲しい人は多いと思う）
- ・町田駅の国体の電光掲示板（今どうなっているか不明ですが）を宣伝に使えないか
- ・連携している大学に掲示していますか？
- ・市内各商店街にゼルビアフラッグを（後援会で話が出ていましたね）
- ・J2昇格前のように、町田駅のベストリアンデッキに横断幕をかけたい。
またJ2開幕時のように小田急町田駅に全面広告を出したい。
後援会主導でも良いので、露出についてのコストを明確に発信してほしい。
あくまで「定価」でOK。
三鷹駅に、「がんばれ！横河武蔵野FC」の立て看板があり、何もない町田駅を思っただけで悲しくなった。
- ・チェーン店へのポスターの設置を、各チェーンの広報等の対外窓口を通じて行えないか。ロードサイド店はチェーン店が多いので、断られるケースが多い。
- ・「オフィシャルサポーター制度」は採択されないものか。玄関先に掲示できるものがほしい。
- ・スポンサー獲得手段として、サポーターの勤務企業を紹介できる仕組みを作ってみてはいかがでしょうか。
- ・ゼルビアを盛り上げるために、もっとサポーターを使って（今後は後援会経由か）（たとえば、駅掲示板の更新）

【6】 行政との協力について

- ・行政との関係。本来ならばこの競技場で試合をすることはなかった。芝生の張替えなどの諸事情があるとは思いますが、町田市との絡みはどうなっているのか。
クラブがJリーグに上がるためには行政との連携も必須である。行政とクラブの連携が密にとれているのかというのを再確認したい。
クラブとサポーターの関係だけでなく、行政との連携はクラブ運営をしていくうえで大事なのでしっかりやってほしい。
- ・行政との連携について
最終戦で野津田が使えず、味スタ西での開催となったが、なぜ会場が抑えられなかったのか、コンチプランの発動(他会場を仮押さえしておくなど)が出来なかったのか。公式発表の一連の経緯だけを聞いてると「どうせやってくれるだろう」と胡座をかいた姿勢に見受けられる。この件も含め行政との連携が出来ていないのではないかと不安を感じている。
来年には町田市長選挙があり、新市長の方針によってはゼルビアに対する支援も変わってしまう可能性がある。
2010年にJリーグ入会を認められなかった点の1つに行政との連携についてもあったはずである。今一度行政との連携について見直してほしい。

- ・現在、このような状態になってしまったということに関して、各方面（特に行政）からどう思われているのか？
- ・施設面
練習場、クラブハウスに関しては現状のままか？
それとも新たな計画はあるのか？
- ・心配事は小野路の練習場。人工芝がへたっている。プロのチームがあのような足を痛めやすい状況の練習場ではいい選手は来てくれないと思うので、その改善が必要なのではないか。
- ・野津田にフルカラー電光掲示板が欲しい（ニッパツのように宝くじ補助は使えないのか？）